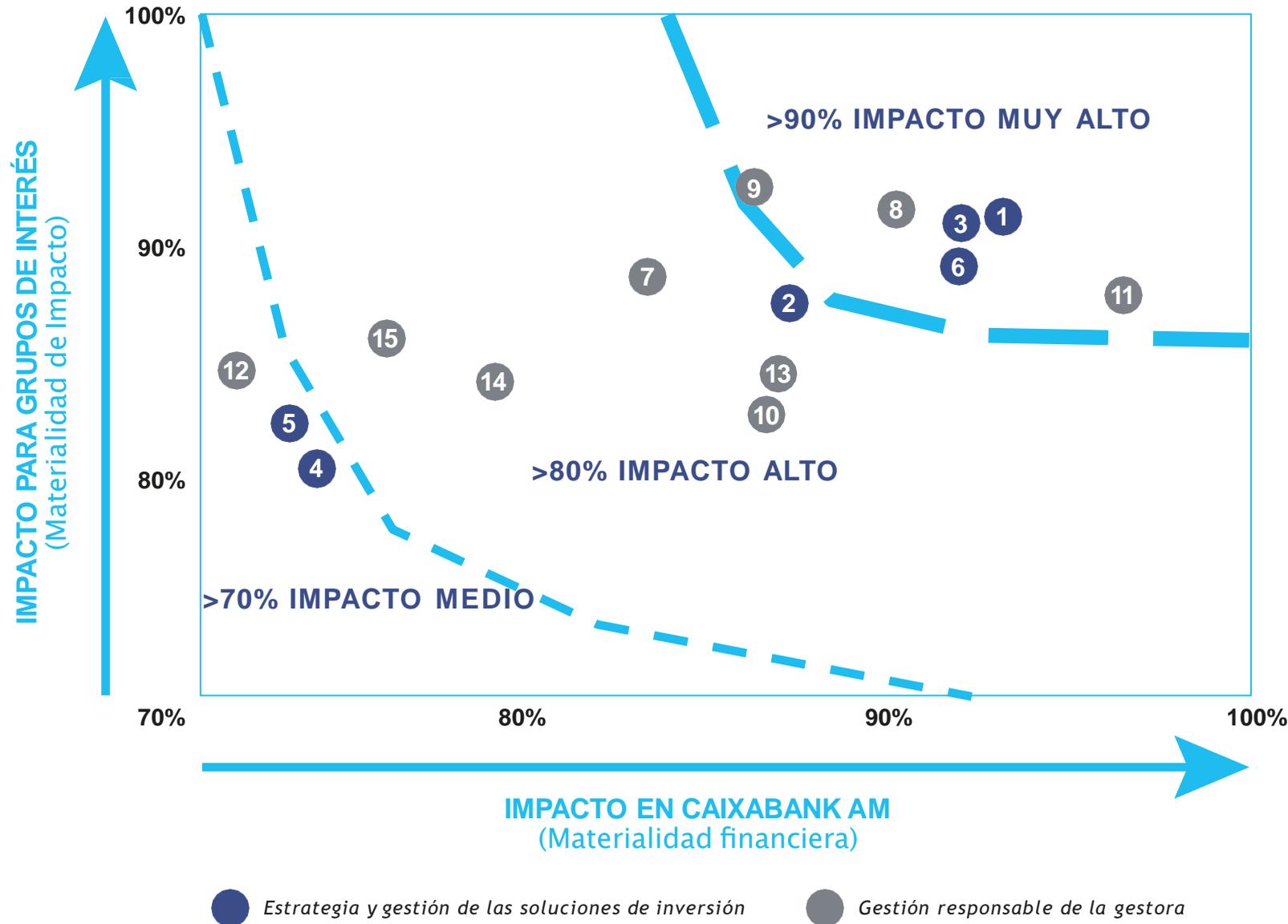


# Matriz de Materialidad



TEMA MATERIAL	TOTAL
1 Solidez financiera y rentabilidad a largo plazo para accionista y clientes	92%
2 Soluciones de inversión sostenible y responsable	87%
3 Integración de criterios ASG en la gestión de activos y la toma de decisiones	90%
4 Colaboración con partners y aliados estratégicos	76%
5 Huella medioambiental propia de la gestora (descarbonización de carteras)	77%
6 Experiencia del cliente especializada y clara	90%
7 Gobierno corporativo y cumplimiento	85%
8 Conducta ética y responsable	90%
9 Comunicación clara y transparente	89%
10 Digitalización e innovación	84%
11 Ciberseguridad y protección de datos	92%
12 Gestión responsable de proveedores	77%
13 Equipos y gestión de talento	85%
14 Diversidad e igualdad de oportunidades	81%
15 Contribución a la sociedad	80%