Fases d'anàlisi Materialitat

El 2023 CaixaBank AM ha dut a terme el seu primer estudi de materialitat, amb **l'objectiu d'identificar els temes clau en sostenibilitat per al desenvolupament del negoci** de la gestora i la relació amb els grups d'interès. En aquest informe es detallen els resultats del projecte desenvolupat en quatre fases

CaixaBank ASSET MANAGEMENT

Identificació de temes

A través de:

- Anàlisi de **113 fonts d'informació** internes i externes vinculades a sostenibilitat.
- **11 entrevistes** a experts de CaixaBank AM i professionals externs.
- Sessió amb un **grup de treball** format per 10 professionals de la gestora per revisar i validar els temes materials.

Resultat:
15 temes materials identificats.

Mapa grups d'interès

Identificació i jerarquització dels principals grups d'interès rellevants per a la gestora:

- **Identificació de grups d'interès** a través de l'anàlisi d'informació i sessió amb el grup de treball.
- **Jerarquització dels grups d'interès** en funció de la seva importància per al desenvolupament del **negoci i influència en la reputació** i reconeixement de la gestora amb una enquesta al grup de treball.

Resultat:
7 grups d'interès prioritaris.

Priorització de temes

Consulta als principals grups d'interès per **prioritzar els temes materials:**

- Client intern
- **Client final**
- Empleats
- Grup de treball
- Proveïdors
- Comitè de Direcció
- Experts interns i externs

Resultat:
404 consultes realitzades.

Matriu de doble materialitat

Consolidació de la matriu de doble materialitat en dos eixos:

- **Impacte en els grups d'interès:** Impacte dels temes en la relació dels grups d'interès de CaixaBank AM amb la gestora.
- **Impacte en el negoci:** Impacte dels temes en el desenvolupament de l'activitat de la gestora, entès com la capacitat d'implementar les línies estratègiques i assolir els objectius.